#### ДОГОВОР № \_-П/ГД

**о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

Политическая партия, региональное отделение политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление ЦИК России от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам[[1]](#footnote-1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и  
**Открытое акционерное общество «Областное телевидение»** в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 20 августа по 16 сентября 2016 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном в частях 11, 15–16 статьи 58 Федерального закона, и на основании протокола распределения бесплатного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудиовизуальные материалы в форме участия представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные политической партией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на участие в совместных агитационных мероприятиях от ее имени, либо уполномоченные представители, либо доверенные лица политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе, Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет Договора**

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени в форме участия представителей Заказчика в совместных агитационных мероприятиях.

2.2. В соответствии с частью 2 статьи 65 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности Сторон

**3.1. Исполнитель обязан:**

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения.

3.1.3. Обеспечить техническое сопровождение и выход в эфир совместных агитационных мероприятий.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными ЦИК России.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить по требованию Заказчика справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир телепрограмм, содержащих материалы совместных агитационных мероприятий не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.8. В случае распространения Заказчиком во время прямого эфира призывов к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика прекратить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих выступлений.

**3.2. Заказчик обязан:**

3.2.1. Не включать в любой форме в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.2. Не включать в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.3. **Соблюдать в материалах требования статьи 69 Федерального закона.**

3.2.4. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. **В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.**

3.2.5. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о политических партиях, выдвинувших федеральные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из федеральных списков кандидатов, получить письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–2 части 9.1 статьи 62 Федерального закона.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в телеэфире, по кабелю, в том числе в** информационно-телекоммуникационной **сети Интернет без ограничения территории.**

3.2.7. Обеспечить выступление от имени политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в материалах, в совместных агитационных мероприятиях исключительно зарегистрированных кандидатов. В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут принимать участие только лично.

3.2.8. Во время проведения совместных агитационных мероприятий соблюдать Правила проведения совместных агитационных мероприятий, утвержденные Исполнителем, и указанные в Приложении № 2 к настоящему Договору.

**4. Права Сторон**

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1.  Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно зарегистрированных кандидатов от политической партии.

4.1.2. В случаях, предусмотренных в частях 7 и 8 статьи 58 Федерального закона, в одностороннем порядке определить время выхода в эфир соответствующих материалов Заказчика в рамках времени, которое должно было быть предоставлено для совместного агитационного мероприятия.

4.1.3. В случае если Заказчик не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.4. Исполнитель оставляет за собой право изменять время проведения совместных агитационных мероприятий, а также время выхода агитационных материалов в пределах временного промежутка с 17 часов 20 минут до 18 часов 30 минут.

4.1.5. Отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 3.1.8. настоящего Договора, а также в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности либо содержат коммерческую рекламу.

**5.** **Требования к материалам  
Исполнителю и оформление акта об оказании услуг**

5.1. Представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру совместных агитационных мероприятий в студию по адресу: г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22 (2 этаж) не позднее, чем за двадцать минут до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия). За двадцать минут до времени выхода в эфир доступ в студию ограничивается.

5.2. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 3 к настоящему Договору). Акт оформляется в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**8. Порядок изменения и расторжения Договора**

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса и реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | Исполнитель:  **Открытое акционерное общество «Областное телевидение»**  Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22  тел/факс (343) 237-07-00  ИНН 6608006790 КПП 667001001  ОГРН 1026604941550  р/с № 40602810216090072971 в ПАО Уральский банк Сбербанка России г. Екатеринбург, к/с № 30101810500000000674, БИК 046577674 |

Приложение № 1  
к Договору № \_-П/ГД

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

Политическая партия, региональное отделение политической партии, кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование политической партии)

(постановление ЦИК России от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

**Открытое акционерное общество «Областное телевидение»** в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной основе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | Исполнитель:  **Открытое акционерное общество «Областное телевидение»**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 2  
к Договору № \_-П/ГД

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

**Правила безвозмездного предоставления эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации**

Телекомпания оставляет за собой право изменять время проведения совместных агитационных мероприятий, а также время выхода агитационных материалов в пределах временного промежутка с 17 часов 20 минут до 18 часов 30 минут.

**СОВМЕСТНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**(ДЕБАТЫ)**

Ведущими всех совместных агитационных мероприятий будут выступать либо Максим Путинцев либо Ксения Телешова. О своем участии либо отказе от участия в дебатах Заказчик должен известить телекомпанию не позднее, чем за три рабочих дня до выхода в эфир.

Согласно результатам жеребьевки совместные агитационные мероприятия избирательных объединений будут проходить в период с 05 сентября по 16 сентября 2016 г. Формат совместных агитационных мероприятий – дебаты «один на один» в прямом эфире, хронометраж встречи – 22 минуты. Каждая партия поучаствует в дебатах один раз.

В дебатах вправе участвовать только зарегистрированные кандидаты из списка от каждой партии. В соответствии с пунктом 9 ст. 65 Федерального закона "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" в совместном агитационном мероприятии участвуют только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые данной политической партией, только лично.

В случае отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения от участия в совместной дискуссии, они не получают дополнительного бесплатного эфирного времени, тогда как эфирное время для проведения совместного агитационного мероприятия не уменьшается.

**Явка в студию для выхода в эфир строго за 20 минут до начала эфира. Адрес студии: г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22 (2 этаж, оф. 203). В 17:00 доступ в студию ограничивается.**

В случае возникновения организационных вопросов участия в дебатах обращайтесь к руководителю отдела собственных программ Самариной Екатерине Александровне +7 (343) 237-07-00 (доб. 105)

**РЕГЛАМЕНТ ЭФИРА**

Ведущий перед началом дебатов объявляет регламент, участников.

Каждый участник вправе задать два вопроса оппоненту. Время, отведенное на вопрос – 30 секунд.

Время, отведенное оппоненту для ответа на вопрос, составляет 3 минуты.

После ответа на вопрос участник вправе выступить с опровержением слов оппонента. Время, отведенное на такое выступление – 1,5 минуты для каждого участника.

По 1 минуте в конце дебатов – заключительное слово каждого из участников.

За 10 секунд до истечения времени для выступления каждого участника звучит звуковой сигнал.

**Ведущий вправе:**

* обеспечивать соблюдение порядка проведения дебатов
* ограничивать время выступления участника, если это обусловлено окончанием эфирного времени, а также окончанием времени, выделенного участнику для ответа на поставленный вопрос;
* делать замечания участнику в случае несоблюдения им настоящих Правил.

**Ведущий не вправе:**

* отдавать предпочтение кому-либо из участников.

**Участник совместных агитационных мероприятий обязан:**

* соблюдать выработанные Правила и требования действующего законодательства Российской Федерации;
* вести дискуссию в рамках этических норм, не допускать оскорбительных, заведомо ложных, унижающих честь и достоинство высказываний в адрес других участников, кандидатов, иных лиц;
* выполнять обоснованные требования ведущего.

**Участник совместных агитационных мероприятий не вправе:**

* распространять призывы голосовать против других кандидата (кандидатов);
* описывать возможные негативные последствия в случае, если тот или иной кандидат будет избран;
* распространять информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;
* распространять информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата.

В случае нарушения требований, установленных настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации, Телекомпания оставляет за собой право отказать кандидату в предоставлении эфирного времени.

Вся дополнительная информация на сайте [www.obltv.ru](http://www.obltv.ru)

Приложение № 3  
к Договору № \_\_-П/ГД

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

Политическая партия, региональное отделение политической партии, кандидат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление ЦИК России от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и  
**Открытое акционерное общество «Областное телевидение»** в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | Исполнитель:  **Открытое акционерное общество**  **«Областное телевидение»**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

1. [↑](#footnote-ref-1)