#### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

Политическая партия, региональное отделение политической партии, кандидат в депутаты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление ЦИК России от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией или о регистрации кандидата) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и
Открытое акционерное общество «Областное телевидение» в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 20 августа по 16 сентября 2016 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

график размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном в частях 11, 15–16 статьи 58 Федерального закона, и на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (приложение № 1/1 к настоящему Договору);

материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные политической партией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на выступления в материалах и (или) участие в совместных агитационных мероприятиях от ее имени, либо уполномоченные представители, либо доверенные лица политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе, Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Предмет договора**

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставленного эфирного времени, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

**3. Обязанности Сторон**

3.1. **Исполнитель обязан:**

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, представленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными ЦИК России.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России».

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени возвратить эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) не позднее чем через 10 дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир телепрограмм, содержащих материалы совместных агитационных мероприятий, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения с указанием причин. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

**3.2. Заказчик обязан:**

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 11 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования статьи 69 Федерального закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. **В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.**

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о политических партиях, выдвинувших федеральные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из федеральных списков кандидатов, получить письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–2 части 9.1 статьи 62 Федерального закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. **Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиоэфире, по кабелю.**

3.2.9. Обеспечить выступление от имени политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в материалах и программах исключительно зарегистрированных кандидатов.

3.2.10. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) стоимость эфирного времени.

3.2.11. Представить в филиал ОАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

3.2.12. При подписании настоящего договора предоставить Исполнителю письменное согласие уполномоченного партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по финансовым вопросам на выполнение работ и оказание услуг по настоящему договору на платной основе.

3.2.13. В случае если политическая партия или кандидат принимает участие в программе «Акцент», то выступающий кандидат должен явиться в студию по адресу г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22 не позднее чем за 20 минут до начала записи программы.

3.2.14. В случае если политическая партия или кандидат принимает участие в программе «Утро ТВ», то выступающий кандидат должен явиться в студию по адресу г. Екатеринбург, Карла Либкнехта, 22 (2 этаж) не позднее чем за 20 минут до начала записи программы.

**4. Права Сторон**

4.1. **Исполнитель вправе:**

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре. При этом исправленные или замененные материалы должны быть представлены Исполнителю не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала, а если выход материала в эфир должен состояться менее, чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. требовать от Заказчика замены или приведения в соответствие агитационных материалов, их фрагментов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире;

4.1.9 отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 4.1.8. настоящего Договора, а также в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности либо содержат коммерческую рекламу;

4.1.10. Исполнитель оставляет за собой право по техническим причинам изменять время выхода в эфир агитационных материалов в пределах одного часа.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора не позднее, чем за три рабочих дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру, не позднее чем за 20 минут до времени выхода в эфир.

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям, указанным в Приложении № 3 к настоящему договору.

**6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора**

6.1.  Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения (Приложением № 1 к настоящему договору).

6.2. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других
условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в газете «Московский Комсомолец «МК-Урал. Свердловская и Курганская область» от 13 июля 2016 г. № 29 и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей, в том числе НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.3. В случаях если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику.

6.4. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6.5. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, не явится для записи в прямом эфире, он обязан возместить стоимость этого эфирного времени на условиях оплаты фактически предоставленного эфирного времени. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этого эфирного времени, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

**7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7.3. Если в результате предъявления Исполнителю требований третьих лиц (в том числе органов государственной власти) относительно агитационных материалов или выступлений Заказчика на Исполнителя будет наложен штраф либо причинены иные убытки, Заказчик обязуется в порядке регресса возместить Исполнителю причиненные убытки.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**9. Порядок изменения и расторжения Договора**

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

**10. Заключительные положения**

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:**Открытое акционерное общество «Областное телевидение»**Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22тел/факс (343) 237-07-00ИНН 6608006790 КПП 667001001ОГРН 1026604941550р/с № 40602810216090072971 в ПАО Уральский банк Сбербанка России г. Екатеринбург, к/с № 30101810500000000674, БИК 046577674М.П. |

Приложение № 1
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

##### График размещения

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Политическая партия, региональное отделение политической партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (постановление ЦИК России от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и
**Открытое акционерное общество «Областное телевидение**» в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ(или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид (форма) предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Приложение к графику размещения (в случае размещения роликов):

1. Медиаплан № \_\_\_ выхода в эфир агитационных роликов

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 2
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Политическая партия, региональное отделение политической партии, кандидат в депутаты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (постановление ЦИК России от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_\_ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам / уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании доверенности № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года, именуемая (-ое) в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и
**Открытое акционерное общество «Областное телевидение**» в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», вместе именуемые «Стороны»,

, с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. | Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |

Приложение № 3
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

**Технические требования**

**к агитационным видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире телеканала «Областное телевидение»**

**Для размещения в эфире «ОТВ» принимаются телевизионные агитационные материалы (блок из роликов) в следующем формате:**

**Носители информации:**

1. Оптические односторонние диски следующих типов: DVD-R, DVD+R, DVD-RW, DVD+RW.
2. Любые переносимые устройства с интерфейсом USB 2.0.

Предоставляемый к эфиру файл не должен быть разделен на части (1 программа – 1 файл)

**Технические требования к видео и звуковому сопровождению:**

|  |  |
| --- | --- |
| Контейнер MPG | .mpg |
| Video codec | MPEG-2 |
| Resolution | 720x576 |
| Framerate | 25 i (Interlaced) |
| Aspect ratio | 4:3 |
| GOP structure | M=3, N=2 (Viriable) |
| Video bitrate | 8000–10000 Kbps |
| Chroma subsampling | 4:2:0 |
| Audio codec | MPEG Audio v. 1 |
| Sampling rat | 48000 Hz, 16 bit |
| Channels | 2, Dual Mono |
| Audio bitrate | 224 Kbps |
| Peak | От -2 dB до 0 dB |
| RMS | От -11 dB до -12 dB |

Оба канала звука должны быть идентичны друг другу (режим DUALMONO). **Не допускается разведенный по каналам звук. Например: диктор, «синхроны» - первый канал («левый»), а музыкальная фонограмма («подложка» и интершум) – второй канал «правый».**

Уровень звука готового продукта (после монтажа и микширования звука) должен соответствовать параметрам:

|  |  |
| --- | --- |
| Peak (пиковый уровень) | От -2 dB до 0 dB |
| RMS (плотность) | От -11 dB до -12 dB |

**Идентификация.**

1. Название файла обозначается английскими буквами в русской транскрипции.

2. Название файла должно содержать в себе: полное название агитационного материала (указана фамилия кандидата, дата выхода, хронометраж).

Пример: IVANOV\_efir\_22\_08\_16 \_v\_17-30\_DUR\_50s.avi

**Агитационные материалы должны быть предоставлены по адресу: г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22 (3 этаж) не позднее, чем за три рабочих дня до выхода материала в эфир.**