#### ДОГОВОР № \_\_\_\_\_

**о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Открытое акционерное общество «Областное телевидение»,** в лице Павловой Е. Г., действующего на основании доверенности, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление Избирательной комиссии Свердловской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов по единому избирательному округу)[[1]](#footnote-1), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании нотариально удостоверенной доверенности № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению в эфире агитационных материалов Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе досрочных выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области, а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя за счет средств избирательного фонда избирательного объединения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ избирательного фонда кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по одномандатному избирательному округу № \_\_\_.

Эфирное время предоставляется в период с 20.08.2016 г. до 00.00 ч. 17.09.2016 года включительно.

**2. Права и обязанности Исполнителя**

2.1. Исполнитель обязуется:

1) разместить агитационные материалы Заказчика в эфире в соответствии с графиком размещения материалов, указанном в Приложении 1 к настоящему договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир, продолжительность и стоимость предоставляемого эфирного времени указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить по требованию Заказчика справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика замены или приведения в соответствие агитационных материалов, их фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности, содержат признаки коммерческой рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

5) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам/кандидата по одномандатному избирательному округу на размещение конкретного агитационного материала;

2) размещать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором.

**3. Права и обязанности Заказчика**

**3.1. Заказчик обязуется:**

1) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за 3 рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения;

3) своевременно производить полную предоплату представляемого эфирного времени в соответствии с пунктами 4.2 - 4.4 настоящего Договора;

4) в случае отказа от использования предоставленного эфирного времени не позднее, чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителя, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению;

5) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Свердловской области, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

6) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

8) В случае если политическая партия принимает участие в программе «Акцент», то выступающий должен явиться в студию по адресу г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 22 не позднее чем за 20 минут до начала записи программы.

9) В случае если политическая партия принимает участие в программе «Утро ТВ», то выступающий должен явиться в студию по адресу г. Екатеринбург, Карла Либкнехта, 22 не позднее чем за 20 минут до начала записи программы.

**3.2. Заказчик вправе:**

­1) самостоятельно и в соответствии с установленными требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации. При этом агитационные материалы должны содержать хорошо различимое и недвусмысленное указание на их принадлежность Заказчику;

2) воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора;

3) в случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

3.3. В случае представления Заказчиком видео- (аудио-) материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя (Приложение №3 к настоящему договору).

**4. Стоимость услуг и порядок расчетов**

4.1. Общая стоимость работ (услуг) по договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей (в том числе НДС - \_\_\_\_ руб.) и определяется, исходя из установленных Исполнителем расценок.

4.2. Заказчик производит оплату эфирного времени исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости выделяемого эфирного времени.

4.4. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени должен быть представлен Заказчиком не позднее, чем за два дня до дня выпуска видеоматериалов. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена Заказчиком Исполнителю до предоставления эфирного времени.

4.5. В случае неуведомления или несвоевременного уведомления Исполнителя об отказе от использования Заказчиком эфирного времени в соответствии пунктом 3.1 настоящего Договора, Исполнитель не обязан возмещать Заказчику стоимость оплаченного эфирного времени.

**5. Ответственность сторон**

5.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

5.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире агитационных материалов.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя агитационные материалы, предоставленные Заказчиком, не были размещены в эфире или были размещены с существенными нарушениями сроков выхода в эфир, предусмотренных настоящим Договором, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода либо возмещает стоимость оплаченного эфирного времени Заказчику.

**6. Форс-мажор**

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Неизвещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую неизвещение или несвоевременное извещение.

**7. Порядок расторжения договора**

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.6. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного печатного материала.

7.7. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

**8. Порядок разрешения споров**

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в судебном порядке.

**9. Прочие условия**

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт оказанных услуг по форме, установленной в Приложении №2 к настоящему Договору. В том случае, если одна из Сторон в течение пяти дней с момента получения не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

9.2. В случае не выполнения Заказчиком требований пункта 4.4 настоящего Договора эфирное время Заказчику не предоставляется.

9.3. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в газете «Московский Комсомолец «МК-Урал. Свердловская и Курганская область» от 13 июля 2016 г. и представив в Избирательную комиссию Свердловской области расценки на оказываемые им услуги по размещению агитационных материалов.

9.4. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.5. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

9.6. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**10. Адреса и реквизиты сторон**

10.1. Исполнитель: **Открытое акционерное общество «Областное телевидение»**

Адрес: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 22

тел/факс (343) 237-07-00

ИНН 6608006790 КПП 667001001

ОГРН 1026604941550

р/с № 40602810216090072971 в ПАО Уральский банк Сбербанка России г. Екатеринбург, к/с № 30101810500000000674, БИК 046577674

10.2. Заказчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подписи Сторон**

Приложение №1

к договору №\_\_\_ от

« » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

**График размещения**

**агитационных материалов избирательным объединением \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[2]](#footnote-2) в эфире СМИ «Областное телевидение»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид предвыборной агитации, название передачи | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир\* | Хронометраж |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Приложение к графику размещения (в случае размещения роликов):

1. Медиаплан № \_\_\_ выхода в эфир агитационных роликов

Общая стоимость размещения агитационных материалов составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. 00 коп. (НДС не облагается).

Исполнитель: Открытое акционерное общество «Областное телевидение»

Заказчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подписи сторон**

**Исполнитель Заказчик**

Приложение № 2  
к Договору № \_\_

от «\_\_»\_\_\_\_\_2016 года

**Акт об оказании услуг по Договору № \_\_\_ о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Екатеринбург | «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

Открытое акционерное общество «Областное телевидение», в лице генерального директора Стуликова Антона Николаевича, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и избирательное объединение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (постановление Избирательной комиссии Свердловской области от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_\_\_\_ о регистрации списка кандидатов по единому избирательному округу)[[3]](#footnote-3), в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании нотариально удостоверенной доверенности № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название СМИ (или передачи) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Хронометраж | Вид предвыборной агитации |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | **Исполнитель:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 3  
к Договору № \_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

**Технические требования**

**к агитационным видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире телеканала «Областное телевидение»**

**Для размещения в эфире «ОТВ» принимаются телевизионные агитационные материалы (блок из роликов) в следующем формате:**

**Хронометраж:**

Принимаются к эфиру агитационные материалы:

**Носители информации:**

1. На односторонних дисках DVD-Data в виде файлов AVI в формате Sony Digital Video DV (four code: ‘DVSD’). Принимаются следующие типы носителей: DVD-R, DVD+R, DVD-RW, DVD+RW. Предоставить ДВЕ КОПИИ.

2. На любых переносимых устройствах с интерфейсом USB 2.0 в виде файлов AVI в формате Sony Digital Video DV (four code: ‘DVSD’).

3. Предоставляемый к эфиру файл не должен быть разделен на части (нужно: 1 блок агитационных материалов – 1 файл)

**Технические требования к видео и звуковому сопровождению:**

|  |  |
| --- | --- |
| Контейнер AVI | AVI |
| Video codec | DV (four code: ‘DVSD’) |
| Resolution | 720x576 |
| Framerate | 25 i (Interlaced) |
| Aspect ratio | 4:3 |
| GOP structure | 1 |
| Video bitrate | 25 Mbit/s (constant) |
| Chroma subsampling | 4:2:0 |
| Audio codec | PCM |
| Sampling rat | 48000 Hz, 16 bit |
| Channels | 2, Dual Mono |
| Audio bitrate | 1536 Kbit/s (constant) |

Оба канала звука должны быть идентичны друг другу (режим DUALMONO). **Не допускается разведенный по каналам звук. Например: диктор, «синхроны» - первый канал («левый»), а музыкальная фонограмма («подложка» и интершум) – второй канал «правый».**

Уровень звука готового продукта (после монтажа и микширования звука) должен соответствовать параметрам:

|  |  |
| --- | --- |
| Peak (пиковый уровень) | От -2 dB до 0 dB |
| RMS (плотность) | От -12 dB до -11 dB |

**Идентификация.**

1. Название файла обозначается английскими буквами в русской транскрипции.

2. Название файла должно содержать в себе: полное название агитационного материала (указана фамилия кандидата по одномандатному округу либо, в случае предоставления агитационного материала по выборам в Госдуму, указывается часть Свердловской области + партия), дату выхода, хронометраж.

Пример: IVANOV\_efir\_07\_11\_11 \_v\_19-36\_DUR\_02\_20.avi

**Время доставки:**

Готовые к эфиру агитационные материалы доставляются за 3 рабочих дня до эфира, до 16 часов.

1. Для кандидатов в депутаты по одномандатным избирательным округам указывается полные Ф.И.О. кандидата, номер избирательного округа, решение окружной избирательной комиссии о регистрации кандидата в депутаты. [↑](#footnote-ref-1)
2. Для кандидатов в депутаты по одномандатным избирательным округам указывается полные Ф.И.О. кандидата, номер избирательного округа. [↑](#footnote-ref-2)
3. Для кандидатов в депутаты по одномандатным избирательным округам указывается полные Ф.И.О. кандидата, номер избирательного округа, решение окружной избирательной комиссии о регистрации кандидата в депутаты. [↑](#footnote-ref-3)