



# Изучение привычек телесмотрения среди жителей Свердловской области

Аналитический отчет по результатам исследования

*Проект выполнен в соответствии со стандартом ISO 20252,  
Нормами качества ОИРОМ*

**Москва, декабрь 2019**



- **Задачи исследования:**
  - ✓ *Изучение узнаваемости и практик телесмотрения федеральных и региональных каналов жителей Свердловской области*
  - ✓ *Определение динамики телесмотрения ОТВ и оценки информативности канала*
  - ✓ *Оценка позиции ОТВ на фоне других телеканалов*
  - ✓ *Оценка важности новостной составляющей местных телеканалов для жителей Свердловской области*
  - ✓ *Изучение привычек телесмотрения каналов зрителей телевидения Свердловской области*
  - ✓ *Описание портрета постоянных телезрителей ОТВ*
  
- **География исследования:**
  - ✓ *Свердловская область*
  
- **Объем выборки:**
  - ✓ *1000 человек (ошибка выборки при 95% доверительном интервале составляет +/- 3,15%)*
  - ✓ *Квоты по полу: женщины – 556 , мужчины – 444 .*
  - ✓ *По типу населённого пункта: Екатеринбург – 341, другие города области – 510, села – 149 (опрос проведен в 87 населенных пунктах Свердловской области)*
  - ✓ *По возрасту: 18–24 лет – 81, 25–34 лет – 194, 35–44 лет – 197, 45–54 лет – 155, 55-64 лет – 178, 65 и старше – 195.*
  
- **Метод исследования:**
  - ✓ *Computer Assisted Telephone Interview (CATI) – автоматизированное телефонное интервью*
  
- **Сроки осуществления сбора данных:**

*23 – 26 ноября 2019г.*

- Большинство жителей Свердловской области (73%) регулярно смотрят телевизионные программы, при этом 81% делают это с помощью современного, плоского телевизора.
- 72% жителей Свердловской области являются зрителями телеканала ОТВ.
- ОТВ – лидер среди всех региональных телеканалов (82% жителей Свердловской области знают ОТВ и 51% регулярно смотрят). Основным региональным конкурентом ОТВ - Вести-Урал.
- ОТВ лучше других региональных каналов удается конвертировать телесмотрение в лояльность (36% зрителей готовы рекомендовать канал к просмотру).
- В 2019 году уровень доверия к телеканалу ОТВ вырос на 2% и составил 52%.
- Основным способом приема сигнала в Свердловской области – кабельный (50%). Кабельное телевидение находится на первом месте среди жителей всех городов и ПГТ региона (53%), включая жителей Екатеринбурга (60%). Жители сел Свердловской области смотрят ТВ через спутниковую тарелку (56%), в целом по области спутниковым вещанием пользуются 19% населения (2-е место). Интернет-телевидение набирает популярность и занимает уверенное 3-е место по области (18%) и 2-е место среди жителей Екатеринбурга и остальных городов (19% и 20%, соответственно). Цифровым эфирным сигналом пользуются 15% респондентов.

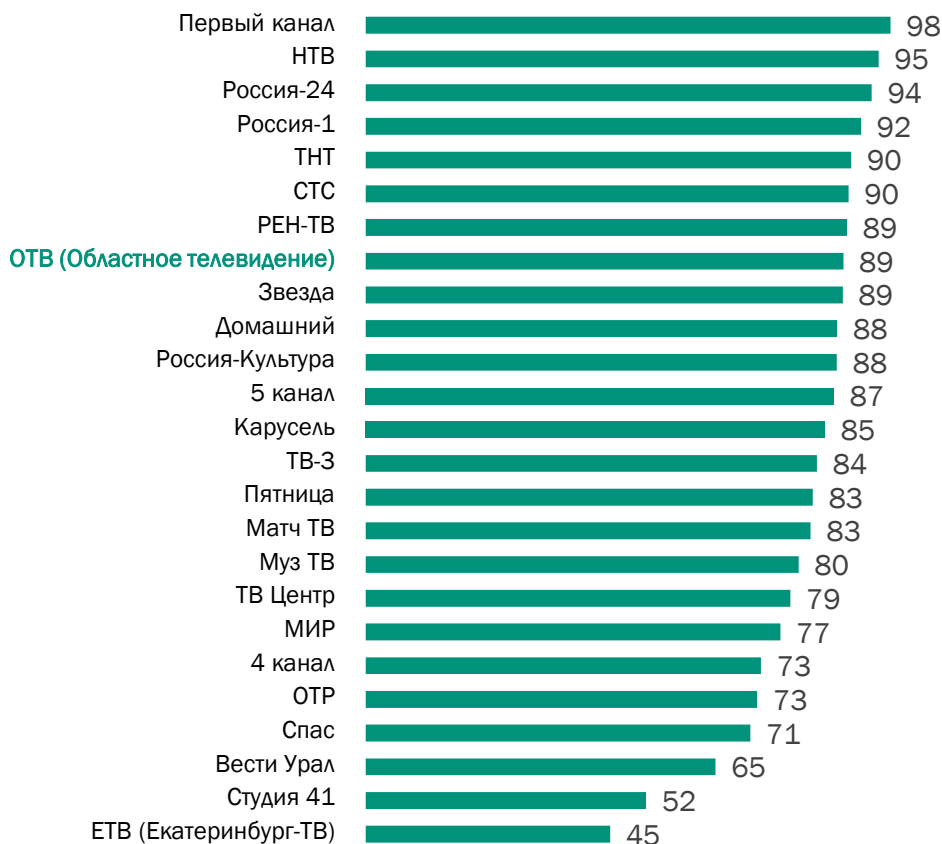
# Узнаваемость и просмотр: различные телеканалы



- ✓ ОТВ входит в десятку самых узнаваемых каналов среди всех доступных в регионе, более трети жителей Свердловской области (36%) обычно смотрят ОТВ наряду с главными федеральными телеканалами.

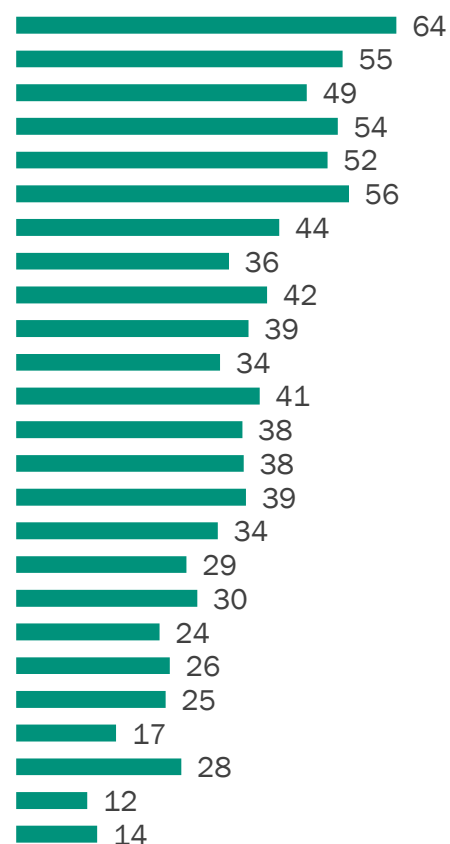
## Знание каналов

(закрытый вопрос, множественный ответ, % респондентов)



## Просмотр каналов

(закрытый вопрос, множественный ответ, % от тех, кто знает различные телеканалы)



База респондентов - 1000

999

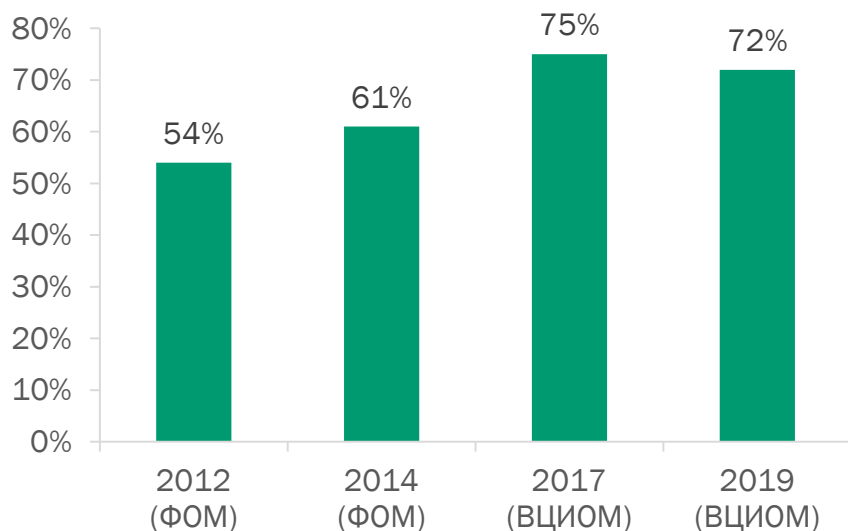
# Смотрение и информативность: динамика ОТВ



- ✓ В 2019 году телесмотрение ОТВ снизилось на 3%, однако, уровень доверия к телеканалу вырос на 2% по сравнению с 2017 годом.

## Смотрят телеканал ОТВ

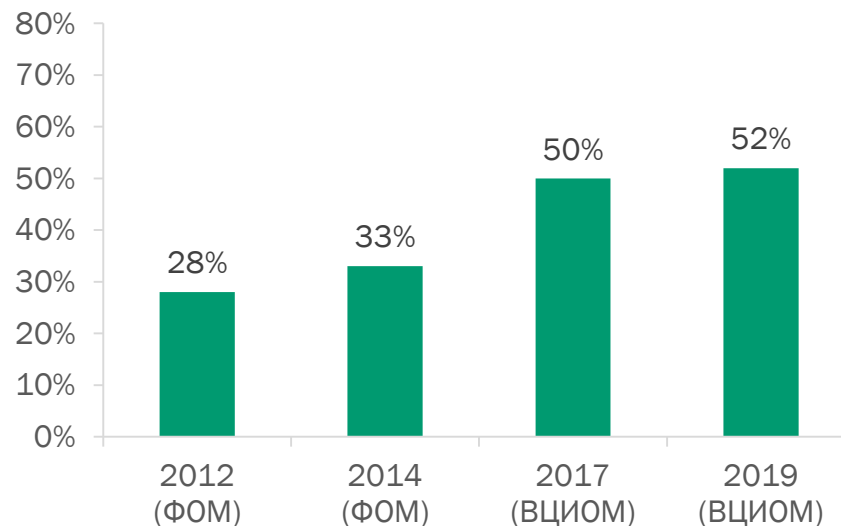
(% респондентов)



База респондентов - 1000

## Считают, что ОТВ лучше всех информирует о жизни в Свердловской области

(% от тех, кто знает и смотрит региональные каналы)

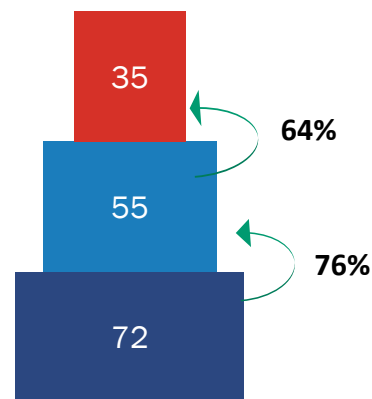
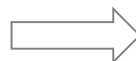
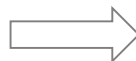


748

**1** Основные показатели взаимоотношений телеканала и зрителей последовательно откладываются снизу вверх, начиная с самого большого

**2** Далее рассчитываются «индексы конверсии» - т.е. отношение следующего показателя (вышестоящего) к предыдущему (нижестоящему)

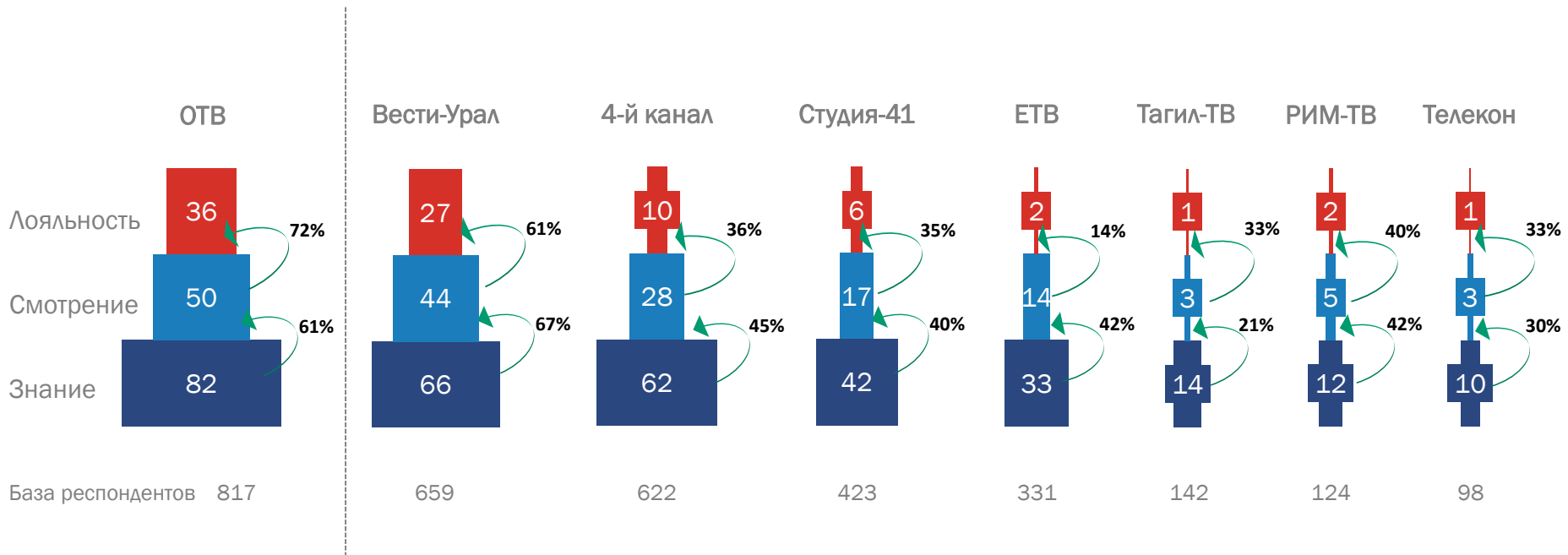
- Лояльные телезрители телеканалов  
(% готовых рекомендовать телеканалы к просмотру другим людям)
- Смотрящие телеканалы  
(% смотрящих)
- Знающие телеканалы  
(% знающих)



**3** Каждый из четырех полученных индексов конверсии сравнивается с показателями по выборке в целом

## Конверсия телесмотрения: региональные каналы

- ✓ Среди исследуемых региональных каналов у ОТВ наиболее лояльная аудитория: 36% смотрят канал и готовы рекомендовать его друзьям и знакомым.
- ✓ ОТВ лучше других региональных каналов удастся конвертировать телесмотрение в готовность рекомендовать канал к просмотру.

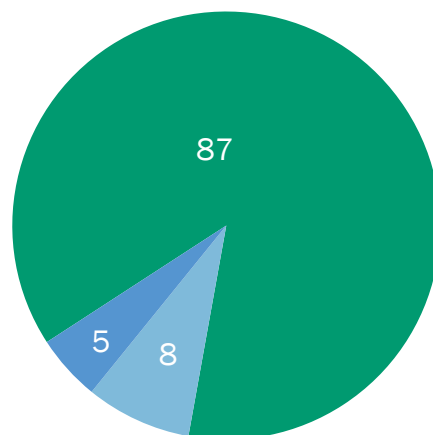


# Местные новости для телезрителей в Свердловской области



- ✓ Абсолютное большинство телезрителей Свердловской области согласны с тем, что местные новости обязательно нужно освещать на региональном телевидении.

Вы скорее согласны или скорее не согласны, что местные новости обязательно нужно освещать на региональном телевидении? %



■ Да, согласен (-на)    ■ Нет, не согласен (-на)    ■ Затрудняюсь ответить

База респондентов - 1000



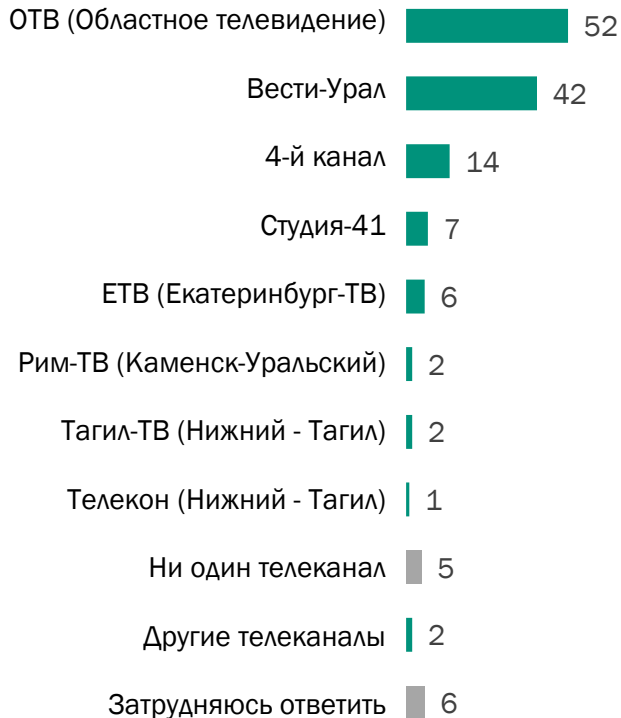
# Информативность и просмотр региональных новостей



- ✓ По мнению телезрителей, ОТВ лучше других региональных телеканалов информирует о жизни в Свердловской области.
- ✓ Основной региональный конкурент ОТВ - Вести-Урал.

Какие местные каналы, на Ваш взгляд, лучше информируют о жизни в Свердловской области?

*(закрытый вопрос, несколько ответов, % от тех, кто знает и смотрит региональные каналы)*



База респондентов - 748

Какие из перечисленных новостных передач Вы смотрите?

*(закрытый вопрос, несколько ответов, % от тех, кто знает и смотрит региональные каналы)*



769

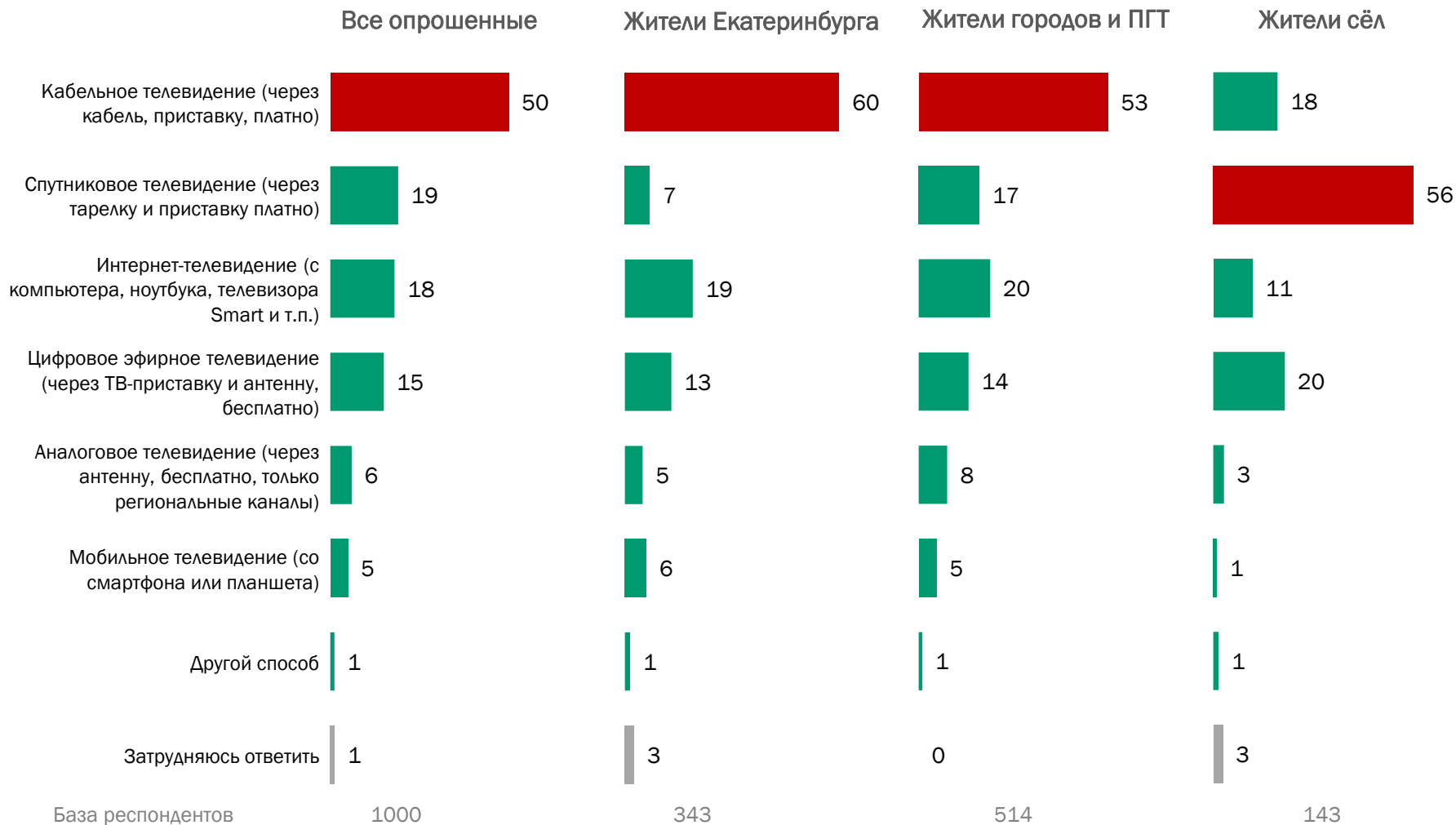
748

# Способы приема телесигнала зрителями в Свердловской области



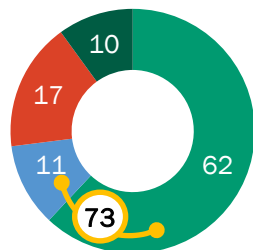
Скажите, пожалуйста, каким способом Ваше устройство принимает телесигнал?

(закрытый вопрос, несколько ответов, % респондентов)



# Привычки телесмотрения зрителей в Свердловской области

## Просмотр телевизионных программ %

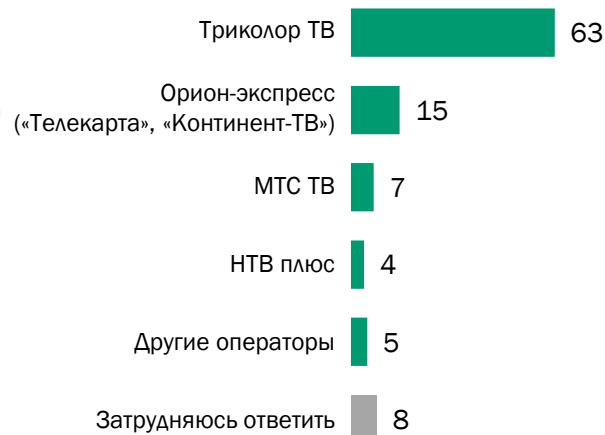


- Практически каждый день
- Три-пять раз в неделю
- Один-два раза в неделю
- Реже, чем раз в неделю

## Способы приема телесигнала %



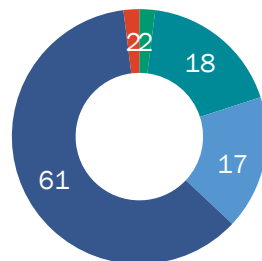
## Пользование операторами спутникового телевидения %



## Устройства для просмотра телепрограмм %



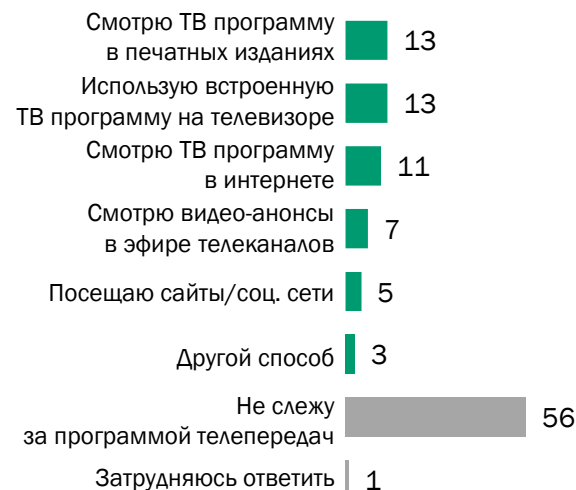
## Доступное количество телеканалов %



- Менее 10
- 10-20
- Более 25
- Более 50
- Затрудняюсь ответить

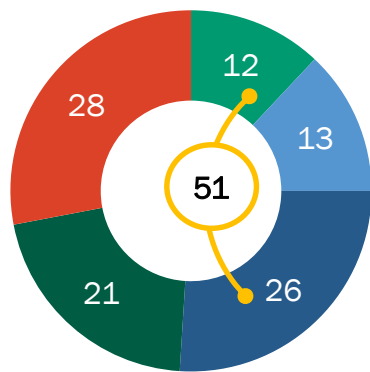
База респондентов - 1000

## Отслеживание программы телепередач %

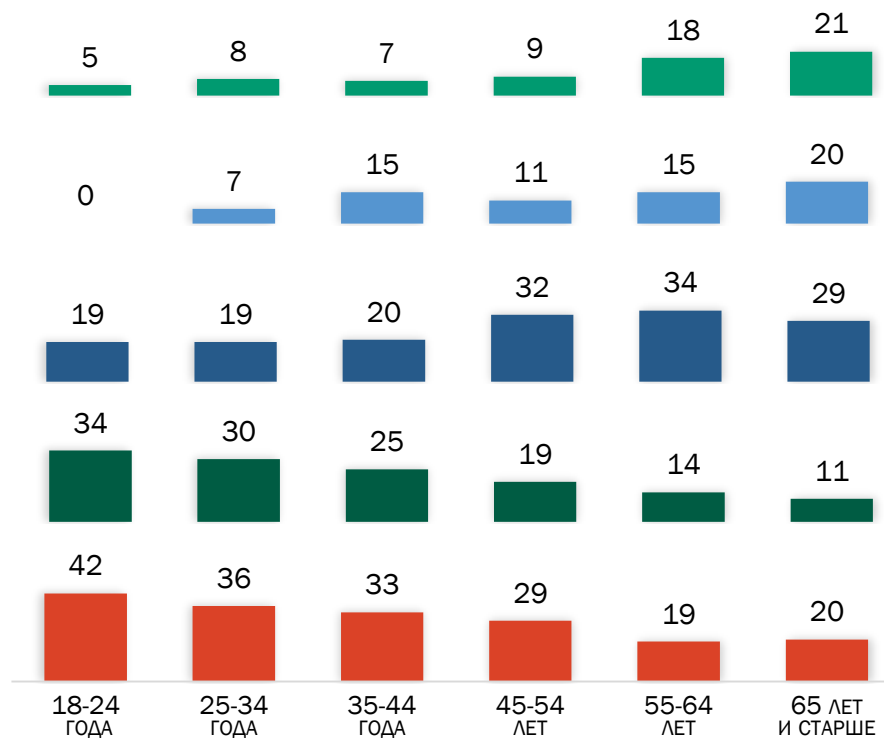


✓ Половина телезрителей Свердловской области регулярно (хотя бы раз в неделю) смотрят ОТВ.

Смотрите ли Вы телеканал «Областное телевидение» (ОТВ)? Если да, то как часто? %



- Практически каждый день
- Три-пять раз в неделю
- Один-два раза в неделю
- Реже, чем раз в неделю
- Не смотрю этот телеканал



База респондентов - 1000

# Портрет зрителей ОТВ

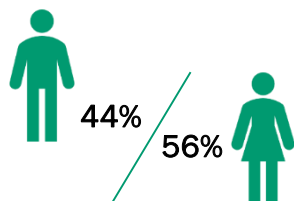


## Возраст %



- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 лет
- 55-64 года
- 65 и старше

## Пол %



## Семейное положение %

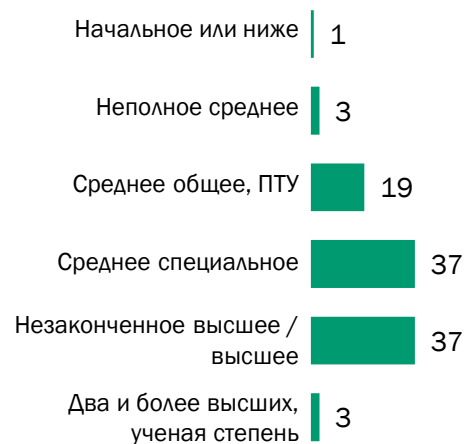


## Наличие детей %

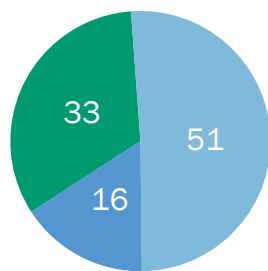


- 1 ребенок
- 2 ребенка
- 3 ребенка и более
- Ни одного

## Образование %



## Тип населённого пункта %



- Екатеринбург
- Города и ПГТ
- Села

## Наличие работы %



## Материальное положение %



База респондентов - 716



Прошито, пронумеровано и скреплено печатью  
8 (восемь) листов

Генеральный директор ФОНД «ВЦИОМ»

К.В. Абрамов



**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ «ВЦИОМ»**

119034, МОСКВА, УЛ.ПРЕЧИСТЕНКА, Д.38,  
ТЕЛ: (495) 748-08-07